



COMMUNIQUE DE PRESSE - 2 FEVRIER 2010

“Belgium and its Neighbours’ business climates compared”

Etude comparative sur la compétitivité de la Belgique face à ses pays voisins.

Publication réalisée par le Comité « Investissement » de l'Association et Chambre de Commerce Belgo-Japonaise (BJA – Belgium-Japan Association & Chamber of Commerce) proposant une comparaison la plus objective possible selon des études de renommée internationale*.

Une « étude d'études » qui se penche sur 4 points :

- **l'attrait international** : il y a un écart considérable entre la perception de la Belgique et la réalité. En d'autres termes, la reconnaissance de la « Belgique » en tant que marque est faible, mais en réalité l'économie belge est fortement internationalisée et la Flandre ainsi que la région wallonne ont leur place dans le top 5 des régions européennes.
- **les sièges sociaux et holdings** : Bruxelles est depuis maintenant plusieurs années une ville incontournable en Europe dans le monde des affaires. Pas seulement grâce à sa situation géographique, mais aussi grâce à sa culture commerciale ouverte sur le monde, la facilité d'y faire des affaires, le prix modéré des locations de bureau et un régime de taxation favorable aux investissements.
- **la logistique** : la Belgique se classe numéro un en Europe grâce à une forte combinaison d'infrastructures excellentes, d'accessibilité et d'efficacité des coûts pour la distribution.
- **la recherche et le développement** : la Belgique est dans les 5 meilleurs pays offrant des institutions de recherches scientifiques ainsi qu'un système éducatif de qualité. L'enseignement des mathématiques et des sciences est le meilleur en Europe et se classe dans le top 3 mondial. Les sciences et l'innovation reflètent plus qu'ailleurs les activités et la collaboration belges sur un plan international.



COMMUNIQUE DE PRESSE - 2 FEVRIER 2010

“Belgium and its Neighbours’ business climates compared”

Etude comparative sur la compétitivité de la Belgique face à ses pays voisins.

(suivant)

Comme beaucoup de ces études le confirment, la Belgique est une destination phare en Europe pour l’investissement. Si un siège social, un centre de distribution ou encore un centre de recherche et de développement doit s’établir en Europe, la Belgique est sans aucun doute la destination possible.

** Par exemple: Nations Brands Index 2009 (Simon Anholt – GfK Roper Public Affairs and Media), KOF Index of Globalization (KOF Swiss Economic Institute), FDI Magazine, Cushman & Wakefield’s European Distribution Report, Japan Center for Economic Research Study, Europhia Consulting Study, World Economic Forum, OECD studies, IMD World Competitiveness Report, C.D. Howe Institute, The World Bank, etc.*

Association et Chambre de Commerce Belgo-Japonaise (BJA – Belgium-Japan Association & Chamber of Commerce)

La BJA est une organisation dynamique qui vise la promotion des relations commerciales, industrielles, financières, humanitaires et culturelles entre la Belgique, l’Europe et le Japon. Elle offre une combinaison unique d’événements relatifs au business et à la culture à ses plus de 600 membres belges, européens et japonais.

Histoire

La BJA a été fondée en 1991, suite à la fusion de deux précédentes organisations indépendantes, l’Association Belgo-Japonaise (1963) et la Fédération du Commerce Belgo-Japonais ou BEJAT (1987).

Pour plus de renseignements : www.bj.a.be

Anja Oto-Kellens, Executive Director
Belgium-Japan Association & Chamber of Commerce
Tél: 02-644 13 33 / Fax: 02-644 23 60 oto-kellens@bj.a.be

M. M. Nomura, Chairman du Comité « Investissement » BJA et Directeur, KPMG.
Tél : 02-708 38 27